

Studentská společnost

CTF Real group



www.ctfrealgroup.webnode.cz

SOU a SOŠ SČMSD, Znojmo, s.r.o., Znojmo, Přímětická 1812/50

Jak to všechno začalo

Činnost byla zahájena volbou prezidenta společnosti. Po předložení našich vizí jsme se shodli na Alexandru Tokárovi. Tím jsme udělali první krok k založení naší společnosti a spolupráci – dokázali jsme se shodnout.

Prvním úkolem pro prezidenta Alexandra Tokára bylo domluvit nejbližší možný termín uskutečnění přijímacího pohovoru.

Přijímací pohovor

Přijímací pohovor patří k náročným a zátěžovým úkolům. Přijímací komise se snaží uchazeče co nejlépe „proklepnout“, pokouší se zjistit, jestli bude při práci úspěšný. A také musí budoucímu zaměstnanci poskytnout o jeho případné práci co nejrealnější představu.

Nebylo to jednoduché, ale každý usiloval o místa ředitelů oddělení ve studentské společnosti. Před přijímací komisí každý předvedl schopnost komunikace, odborné znalosti, znalosti o prodeji, o realizaci akcí, formulovat své požadavky a vize, týmovou spolupráci, techniku práce a uvedl, proč právě on je tím nejlepším kandidátem pro obsazení vedoucích pozic ve společnosti. Úkol brali zodpovědně a nakonec se podařilo nabízené pozice obsadit. Od tohoto dne jsme začali své funkce brát jako naši novou povinnost a zahájili jsme podnikání v praxi.

Z přijímacího pohovoru vzešlo vedení studentské společnosti ve složení:

Prezident: Alexandr Tokár

Finanční ředitelka: Renáta Herzánová

Marketingový ředitel: Matěj Havelka

Výrobní ředitel: Vojtěch Juga (později změněn za Věru Kosmákovou)

Personální ředitelka: Barbora Karasová

Protože jsme již od počátku věděli, že chceme budovat společensky zodpovědnou firmu,

na další místa byli zvoleni:

Ředitel pro projekt Řemeslo má budoucnost: Matěj Havelka

Ředitelé pro projekt Strom roku: Barbora Karasová, Kristina Kostrejšová

Ředitel pro projekt Připoj se: František Nahodil



Zahájení činnosti

Na prvním společném jednání jsme projednali výši vkladu do společnosti, náplň podnikání a shodli jsme se na názvu společnosti. Také jsme vyřešili právní formu podnikání naší společnosti – registraci u JA.

Jednotliví ředitelé přednesli návrh na činnost svého oddělení a po bouřlivé diskusi jsme vytvořili rámcový plán činnosti na celou dobu trvání studentské společnosti.

Výrobní oddělení

Výrobkem, který jsme zvolili jako základní, byl námi vyráběný ruční papír, ze kterého jsme dál vytvářeli různé drobné předměty.

Pro ruční papír jsme se rozhodli z několika důvodů:

1. nízké vstupní náklady
2. ekologie – zpracování odpadových surovin
3. možnost výroby v jakýchkoliv prostorách
4. možnost využít schopnosti a kreativitu všech členů studentské společnosti



Marketingové oddělení

Hlavní pracovní náplní marketingového oddělení bylo soustavně informovat o dění ve studentské společnosti a propagovat firemní akce. V období činnosti jsme uspořádali nebo využili následující akce k prodeji našich výrobků:

- **Valentýn** – byla to zcela nová akce, kdy členové studentské firmy vyzdobili prostory školního baru, spolu s vedením baru připravili speciální nabídku kávy a občerstvení a celý den prodávali přáníčka a jiné výrobky z ručního papíru, perníková srdíčka, živé růže a mnoho dalšího.
- **Předvelikonoční jarmark** – s blížícím časem Velikonoc se blížil i konec naší činnosti a proto byla ještě uskutečněna akce s názvem Předvelikonoční jarmark, na kterém se vyzdobili prostory školy do jarních barev s motivy Velikonoc. Prodávali jsme kraslice, motivy zvířátek z ručního papíru, ozdobné stromečky a všude vládla jarní pohoda.
- **Vánoční výstavka** – na začátku prosince pořádala naše škola pro veřejnost již tradiční Vánoční výstavku v prostorách celé školy. Naše firma u toho nemohla chybět a tak stejně jako někteří pomáhali s organizací, přípravami i průběhem, ostatní členové prodávali výrobky laděné vánoční tematikou, jako například jmenovky na dárky a přáníčka z ručního papíru.



Nejednou o našich akcích psaly i místní noviny. Každý, kdo četl Znojemský týden, Znojemský deník, Znojemsko, nebo sledoval AB Inzert, nemohl přehlédnout informace o činnosti naší společnosti.

Personální oddělení

Hlavní pracovní náplní personálního oddělení společnosti byla péče o další rozvoj zaměstnanců. K tomu jsme využívali 2 způsoby

- pořádání vlastních vzdělávacích akcí
- účast na přednáškách organizovaných Junior Achievement

Tyto přednášky nám pomohly k získání nových vědomostí, většinou netradičním způsobem, a k lepší orientaci v některých otázkách.

Z hlediska osobního přínosu jsme si rozšířili vědomosti v oblasti komplexního řízení firmy s důrazem na principy podnikání. Přínosem je rozvoj zodpovědného chování v roli manažerů firmy, aktivního přístupu řešení problémů, orientace na etické jednání v řízení firmy. Podporujeme efektivní využívání prostředků moderní komunikační a informační technologie. Poznáváme, že podnikání a finance mají svá pravidla, zákonitosti, které je třeba dodržovat. Pomalu začínáme chápat specifika chodu a fungování firmy.

Během pořádání některých společných akcí se nám vyskytly i některé problémy. Stanovili jsme si pravidla, která by je měla pomoci eliminovat.

- Týmová spolupráce
- Přijmout rozhodnutí a nést za ně zodpovědnost
- Obhájit a zdůvodnit svá rozhodnutí
- Přijímat hodnocení svých výsledků a adekvátně na ně reagovat
- Přijímat jiné názory i kritiku svých spolužáků a členů společnosti
- Umět zahájit diskuzi a vést ji
- Plnit správně zadané úkoly



Kromě přednášek se studenti zúčastnili i několika soutěží

- **Soutěž Creativity a Inovation v Ostravě**
- **Celorepubliková soutěž s názvem „Business point – žáci ze studentské firmy vytvořili dva týmy. Tým s tématem „Marketingový výzkum mobilních operátorů“, jehož cílem bylo zjistit celkovou spokojenost respondentů s operátory, s inovací jejich služeb, kyberšikanou apod., se umístil na 3. místě. Druhý tým žáků se neumístil. Soutěž organizovala Fakulta podnikatelská VUT, Brno.**

Společenská zodpovědnost firmy

Žáci ze studentské společnosti při své činnosti myslí i na druhé.

- **Řemeslo má budoucnost** - projekt vytvořený studenty pokračoval i v tomto školním roce (poprvé ve školním roce 2008/2009). Studenti opět pomohli žákům 8. a 9. tříd v rozhodování, jaký studijní nebo učební obor si zvolit.



- **Projekt „Připoj se“** – cílem projektu bylo pomoci někomu jinému než sobě, jiné organizaci než škole, kterou žáci zapojení do projektu navštěvují. Zaměřili se v něm na ekologické aktivity, a to na problematiku třídění odpadů, na výsadbu stromků a na využití odpadových surovin. Sociálním partnerem byly děti z dětského domova. Na uskutečnění tohoto projektu se nám podařilo získat grant ve výši 13 538 Kč. Projekt byl realizován během posledního čtvrtletí roku 2010. Podařilo se nám splnit předpokládané cíle. Děti spolupracovaly s nadšením a nám se dobrou organizací práce podařilo část přidělených financí ušetřit a vrátit k dalšímu smysluplnému využití. Organizátor akce: Nadace rozvoje občanské společnosti. Finanční grant byl následně poskytnut z programu „MAKE A CONNECTION“.



Závěr

Při všech těchto pořádaných akcích členové studentské společnosti získali další zkušenosti, např. jak zpracovat žádost o grant, jak organizovat rozsáhlé akce, především jak komunikovat a jak vyúčtovat svěřené prostředky.

Jak vzniká firma a jak funguje? Jak probíhá přijímací řízení a na základě čeho jsou obsazovány vedoucí pozice? To jsou otázky, na které většina studentů narazí, až když opustí školní lavice a ocitne se v praxi, jež se někomu může jevit jako nepřehledná a dravá džungle.

To se ovšem už nemůže stát nám, neboť díky firmě jsme si mohli vyzkoušet podnikání v praxi a udělali jsme další krok v našem budoucím životě. Myslíme, že jsme na vstup do reálného života zase o krok lépe připraveni.

Plánování a uskutečnění jednotlivých projektů posílilo naši schopnost týmové spolupráce a schopnost pracovat s vnějším okolím. Naučili jsme se organizovat akce a prohloubit svoji schopnost prezentovat projekty, dostatečně klást důraz na různé formy reklamy, například letáky, plakáty. Naučili jsme se zhodnotit proběhlou akci a její výsledky zveřejnit v médiích (internet). Každá uskutečněná akce má dvojitý dopad – jednak se na ní učíme a jednak propaguje na veřejnosti zajímavé činnosti studentů.