

Florbalový turnaj dívek vyhrála Přímka



ZNOJMO (kk). Ve čtvrtěk se uskutečnil „Turnaj středních škol zřizovatele Svazu českých a moravských sportovních družstev ve florbalu dívek“.

Místem konání byla sportovní hala Bouchalky ve Žďaru nad Sázavou. Podmínek a pravidel pro účast v tomto sportovním klání bylo několik. Hráčky musely splnit určitou věkovou hranici (ročníky 1996-2000), být ze školy SČMSD, na soupisce bylo povoleno maximálně 12 hráček a nesmělo na ni chybět ani potvrzení ředitele školy. Hráčky měly jednotné dresy a sportovní halovou obuv. Hrací systém byl určen dle počtu přihlášených škol (letos reprezentovala Polička, Žďár nad Sázavou a za Znojmo SOU a SOŠ Přímětická). Počet hráčů ve hře 5+1 (ho-

kejové střídání), hrálo se na florbalovém hřišti s mantinely a florbalovými brankami. Celé utkání probíhalo dle pravidel České florbalové unie.

Střední školu na Přímětické zastupovalo družstvo složené z dívek různých studijních oborů (Kateřina Čechová - CR 2A, Karolína Rothová - PS 4A, Sára Luskáčová - KO 1A, Michaela Filipovská - KA 1A, Kristýna Procházková - KA 1A, Sabina Lovečková - SC 2A, Kateřina Löfflerová - HT 2A). Mezi nejlepší střelkyně gólů do brány soupeře patřily Procházková, Filipovská a Löfflerová. Díky nim, ale také díky bojovnosti ostatních hráček družstva, získalo Znojmo zlatou medaili. Škola na Přímětické si tak může připsat další ocenění, tentokrát na poli sportu.



ZNOJEMSKÝ



Pondělí 25. dubna

17/2016

15 Kč

15. týden

www.znoj-tyden.cz

Aktuální fotbalové zpravodajství a tabulky na straně 14 a 15



Anežka Jungová s potěšením zahraje Dvořáka na str. 4



RADY - PORADY

Komunikace se zrakově postiženými lidmi

ZNOJMO (Petra Moravcová). V povaze lidského jedince je nevážit si věci, kterými byl obdařen. Stejně tak je tomu i v případě zdraví. Když ráno vstáváme, nejraději bychom nechali oči zavřené a vůbec se na svět kolem sebe nedívali. Jak se ale cítí ti, kteří takové štěstí nemají? Napadlo vás někdy vyzkoušet si, s čím se musí denně vypořádat jedinec se zrakovým postižením? Jak rád by ráno vstal a podíval se z okna. Zkusili jste si zavřít oči a uvařit si doma kávu? Není to jednoduché, že?

V současné době se v naší společnosti objevuje stále více jedinců se zrakovým postižením. Proto bychom měli vědět, jak se k těmto lidem chovat, jak s nimi jednat, pomáhat jim a komunikovat. Zraková vada neznamená pouze absenci zraku, ale má vliv na celou osobnost jedince a její psychický vývoj.

Nejdůležitější pravidla komunikace:

- zrakově postiženého pozdravit jako první, protože jedinec nemusí znamenat, že se nacházíme v jeho blízkosti
- představit se, jelikož nás dotyčný nemusí po hlase poznat
- při komunikaci se díváme do očí, protože jen velice malá skupina osob nevidí vůbec nic
- nebát se nabídnout pomoc, ale nevnučovat ji

V rámci průvodcovství:

- zeptat se, kterou paži nevidomému nabídnout, protože se jedinec bude držet nad loktem jedné ruky
- nevidomý půjde půl kroku za námi a stává se pasivním
- nevidomého vedeme vždy na bezpečnější straně, případně ho upozorňujeme na změny a překážky na trase

Nevidomý s vodícím psem:

- vodícího psa nevyrušujeme při práci (nehladíme, nevoláme, nemlaskáme) – nejprve se zeptáme
- se psem nijak nemanipulujeme

Ani nevidomý jedinec však nemusí být na vše sám. Existují různá sociální zařízení, která těmto lidem pomáhají. Ve Znojmě se jedná o regionální pracoviště TyfloCentra Brno, o.p.s., na Masarykově náměstí.



coop



Pondělí 25. dubna

17/2016

15 Kč

Aktuální fotbalové
zpravodajství a tabulky
na straně 14 a 15

15 Kč
týden
www.znoj-tyden.cz



Anežka Jungová s
potěšením zahraje
Dvořáka na str. 4



ZNOJEMSKÝ

17/2016

Pondělí 25. dubna

15 Kč

týden

www.znoj-tyd



Aktuální fotbalové
zpravodajství a tabulky
na straně 14 a 15

Studentka reprezentovala školu válečnou tematikou

ZNOJMO (Veronika Čudlá). Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy garantované Národním institutem pro další vzdělávání uspořádalo již 38. ročník soutěže pro talentované studenty středních škol. Jedná se o Středoškolskou odbornou činnost (SOC), do které bylo zasláno dohromady jedenáct prací na zadaná témata. Letošní reprezentantkou střední školy na Přímětické ve Znojmě se stala Markéta Rucká, studentka prvního ročníku oboru Hotelnictví a turismus. Postoupila do krajského kola, které proběhlo 29. 3. 2016 v Gymnáziu Křenová v Brně. Se

svou prací na téma Školákem ve válečných letech získala pěkné třetí místo.

„Se třetím místem jsem spokojená. Je to skvělá zkušenost. Veřejná obhajoba byla velmi náročná a já byla dost nervózní. Porotci byli velmi kritičtí a nekompromisní, stejně tak i studenti mezi sebou. Mě osobně práce ostatních nenadchly. Připadaly mi nezábavné, tvořené hlavně z grafů. Hodně samozřejmě záleží na zvoleném tématu. Vytvoření práce mi zabralo asi měsíc. Klidně bych do toho šla znovu. Dozvěděla jsem se spoustu nových informací,“ doplnila Markéta.



ZNOJEMSKÝ

17/2016

Pondělí 25. dubna

15 Kč

týden

www.znoj-tyden.cz

Aktuální fotbalové

www.znoj-tyden.cz

Znojemský TÝDEN

Studentská firma ze Znojma míří do Bulharska

ZNOJMO (be). Na Přimce se žáci a studenti učí, jak se neztratit v běžném životě. Mnoho z nich už ví, jak funguje firma, kolik potu a úsilí stojí podnikání. Ví o tom své i zástupci studentské firmy „Primea Products“ Jindřich Dvořák a Ladislav Slezák (studenti třetího ročníku oboru Podnikání, obchod a služby), kteří budou svou firmu reprezentovat v projektu Smart při květnovém setkání se zahraničními studenty v Bulharsku. V rámci setkání studenti odprezentují zadané úkoly na téma marketing. Musí zajistit prezentaci firmy včetně různých druhů reklamních materiálů, natočit rozhovor s místním podnikatelem, představit tradiční sport a zajímavé regionální kulturní akce či historické památky. Součástí je také ochutnávka výrobků studentské firmy. Více nám o tom poví i v rozhovoru, který pro nás připravila Markéta Šrámková.

Co je vaším cílem? Jaké to je vyzkoušet si podnikání v praxi?

Cílem naší firmy bylo uvedení nového výrobku na trh, dosažení zisku a propagace znojemskeho regionu. První etapu už jsme splnili, když jsme začali prodávat náš hlavní produkt Medové hrozny (výrobek z hroznů v pikantním medovém nálevu). Na tom ostatním pilně pracujeme a to prodejem našich výrobků a účastí na soutěžích. Díky tomu, že si můžeme vyzkoušet podnikání přímo v praxi na vlastní kůži, získáváme bohaté zkušenosti, a to v oblasti managementu. Je to práce s lidmi, prezentace sama

sebe, společnosti či produktu. Dále účetnictví, zodpovědnost a samotná výroba. To jsou zkušenosti, které bychom žádnou jinou praxí neměli možnost získat.

Kdo vymyslel podnikatelský záměr?

Náš podnikatelský záměr, začít s výrobou Medových hroznů, jsme dali dohromady s paní učitelkou Bogdanovou po dlouhých vzájemných poradách, kdy jsme zvažovali ještě další možnosti v nejrůznější míře proveditelnosti. Návrh zde padlo mnoho. Zdravé brambůrky „Mňambůrky“, zavařované dýně, pletené kabelky, keramika, vyšívání, domácí šperky, výroba vlastního vína atd. Nakonec vyhrály hrozny v medovém nálevu.

Kde je možné vaše výrobky zakoupit?

Medové hrozny si můžete koupit na téměř každé akci, kterou pořádá SOU a SOŠ Přímětická, Znojmo. Máme tu pravidelné prodejní stánky s našimi produkty. Zde tedy nabízáme náš hlavní produkt. Tím jsou, jak už jsme se zmiňovali, zavařené hrozny v medovo-octovém nálevu, dle starého rodinného receptu. Jejich samotnou výrobu jsme prováděli od plky, tedy od sbírání samotných hroznů na vinici v Popicích, následně jsme je připravovali a zavařovali ve sklenicích s nálevem. Zatím žádné další výrobky ve velkém nevyrábíme, avšak s ohledem na roční období produkujeme sezónní zboží (např. vánoční věnce, dárkové balení Medových hroznů a



Jindřich Dvořák při výrobě Medových hroznů

oříšky v čokoládě či karamelu).

Jak společnost funguje? Jaká je spolupráce uvnitř firmy?

Naši společnost tvoří celkem čtrnáct žáků třídy PS 3.A v právní formě obecně prospěšné společnosti (o.p.s.) v rámci neziskové vzdělávací organizace Junior Achievement, která pomáhá získat praktické ekonomické vzdělání. Začátkem roku jsme si do našeho čela zvolili jako prezidentku naši spolužačku Evu Čapkovou, která následně s každým jednotlivcem ve třídě vedla skutečné příjímání pohovory. Podle nich pak rozdělila jednotlivcům práci v určitých rezortech. Těmi jsou finance, marketing, vy-

roba, personalistika, ekologie a charita. To vše dle schopností a preferencí každého jedince. Všechny se snažíme pracovat jako tým. Vzájemně si pomáháme a podporujeme se. Celkově mezi námi panuje kolegiální atmosféra.

Jaké jsou výsledky vašeho podnikání? Zúčastnili jste se také nějakých soutěží?

Mezi naše dosavadní úspěchy můžeme počítat i to, že již generujeme zisk. Podařilo se nám zaplatit všechny faktury a nyní vyděláváme. Uvedli jsme úspěšně originální produkt na trh. Podle výsledků našeho prodeje je o něj poměrně slušný zájem. Jsme tedy spokojeni. Avšak neusínáme na vavřínech a v naší práci budeme dál pokračovat. Jedním z největších úspěchů pro nás bylo zjištění při nejrůznějších ochutnávkách, dotaznících a anketách, že téměř každému náš výrobek zachutnal. Dosud jsme se zúčastnili jen jedné soutěže v Hradci Králové. Byl to veletrh studentských JA firem, kde slavily naše Medové hrozny jednoznačný úspěch. Vedle nejrůznějších domácích šperků, kalendářů se zemědělskou tematikou, polštářků či karetních her byl náš výrobek bezesporu originální. Momentálně se chystáme na další veletrh studentských firem v Praze. Půjde zde takřka o vše, neboť se tu bude hodnotit práce naší společnosti za celý rok.