

Znojemský TÝDEN

www.znoj-tyden.cz

Prodavačky z Přímký úspěšné na soutěži v Bratislavě



ZNOJMO. Návrat k tradicím. Pod tímto názvem se konal již 15. ročník mezinárodní soutěže v odborných dovednostech středoškoláků. Organizátorem byla SOŠ hotelových služeb a obchodu Bratislava. V polovině října se tam utkali žáci z oborů kuchař, číšník, cukrář, barman, prodavač a pracovník marketingu. Přijeli soutěžit ze šesti evropských zemí (Slovensko, Česká republika, Polsko, Gruzie, Chorvatsko a Lotyšsko).

Znojmo reprezentovaly Michaela Jelínková a Klára Venská, stu-

dentky prvního ročníku oboru Prodavač. Děvčata se musela vypořádat se třemi úkoly. Nejprve to bylo dárkové balení k životnímu jubileu padesátých narozenin tatinčiny. Časový limit byl 40 minut. Dalším bodem byla nabídka dne spojená s ochutnávkou nabízeného zboží. Vše opět ve čtyřiceti minutách. Posledním soutěžním úkolem bylo vánoční aranžmá předepsaných rozměrů určené k dekoraci prodejny. Tentokrát v časovém limitu 60 minut.

Ve velmi silné mezinárodní konkurenci vybojovala Michaela Je-



línková stříbro a Klára Venská si odnesla bronz. Děvčata zde uká-

zala, jak má vypadat práce profesionálního prodavače.

Staň se prodavačem!

Prodavač by měl být spolehlivou a přátelskou osobností, týmovým hráčem se skvělými komunikačními schopnostmi a počítačovou gramotností. Musí být také schopen zodpovídat dotazy zákazníků a zvládat veškerou práci spojenou se zbožím, jako je přejímka, kontrola, skladování, markování.

V současné době je nezaměstnanost nejvyšší za posledních 19 let. Jak se řeší nedostatek prodavačů s výučním listem? Velké řetězce lákají mladé lidi na pla-

ty, příplatky i na zaměstnanecké výhody. Nedostatek prodavačů v obchodech je řešen prostřednictvím brigádníků nebo mnohde i samoobslužnými pokladnami. Nedostatek prodavačů zaznamenávají velké řetězce jako Kaufland, Globus, Tesco. Stejně tak se nedostatek prodavačů projevuje i v menších obchodech se spotřebním zbožím, hračkami, v lahůdkách, potravinách, dále u dekorativního zboží či prádla. Kdo se stal prodavačem? Ten, kdo nesehnal jinou práci. Ten,

koho to skutečně baví.

Na první pohled je vidět vyučený a nevyučený prodavač. Mnohdy nekvalifikovaní prodavači odhánějí zákazníky a snižují tak tržby. Zvláště ve specializovaných obchodech hraje vzdělání velkou roli, čemuž odpovídá i nabízený plat. Z toho jasně vyplývá, že odborná práce kvalitního prodavače má budoucnost.

V současné době chybí na Znojmsku nejméně 11 prodavačů. To by mohlo být motivací třeba pro současné deváťáky. Nevíš, jak se rozhodnout po základní škole?

Staň se tedy prodavačem!

