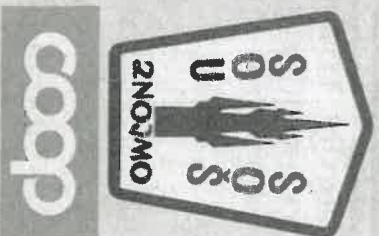


RADY - PORADY

Lázeňský a wellness
cestovní ruch pro seniory

Cestovní ruch seniorů označujeme jako cestovní ruch starší generace. Není přesně dána věková hranice, od které je člověk zařazen do této skupiny. Podle některých pramenů je to již od 50 let, častěji je však vy-
mezení od 55 či 60 let. Vzhledem k tomu, že se ve vyspě-
lých zemích zlepšuje
zdravotní péče, pro-
paguje se zdravý ži-
votní styl, prodlužuje
se i délka vltálního
životu. Seniori dís-
ponují větším množ-
stvím volného času,
a tak mohou cestovat
během celého roku,
zvyšuje se také množ-
ství penězních pro-
středků, které jsou
ochotni investovat do
cestování a do péče o
svě zdraví.



coop

Podle odhadů U.S. Census Bure-
au bude v České republice v roce
2050 podíl této skupiny (starší 50
let) na celkové struktuře populace
téměř 52 %, což je nárůst oproti
šetření z roku 2000 o 20 procent-
ních bodů. Je tedy zřejmé, že tento
segment v sobě skrývá obrovský
potenciál. Nejvyšší nárůst v podílu
na celkovém počtu obyvatelstva se
předpokládá u věkové skupiny 80 a
více let.

Je vědecky doloženo, že pravidel-
ným cvičením, zdravou stravou a
psychickou pohodou, tedy obecně
napříčným wellness ideálů, může
být kvalita života seniorů pod-
statně zlepšena. Seniori zůstávají
aktivní stále déle a mají zájem o
svě zdraví dále pečovat. Častěji vy-
užívají metody, které by podpořily
jejich relaxaci, vyvolaly pocit po-
hody a celkově blahodárně půso-
bily na zdraví. Chce-li získat novou
energií. Nabídka na trhu cestovní-
ho ruchu se tak stále více přípu-
sobuje jeho specifickým potřebám.

Lázeňská zařízení, wellness centra i
hotely nabízejí produkty speciálně
určené tomuto segmentu.
Rok 2000 je považován za vznik
seniorského cestovního ruchu v
České republice a jednán z jeho
nejdůležitějších motivů se staly
lázeňské wellness programy, po-
znávací cestovní ruch a pobyt u
moře. Z pohledu složení účastní-
ků cestovního ruchu nejvíce roste
právě podíl seniorů. Dle asociace
českých cestovních kancelář byl
v roce 2015 podíl seniorů mezi
zákazníky cestovních kancelář a
agentur přibližně 10 %. V porovná-
ní s ostatními vyspělými zeměmi je
seniorský cestovní ruch v České re-
publice stále méně rozšířen.

Z výzkumu UNWTO (meziná-
rodní organizace pro cestovní
ruch), které zjišťovaly postavení
výdajů na cestování a péči o vlastní
zdraví mezi seniory ve vyspělých
zemích, vyplývá, že je řadí na první

příčku mezi všemi výdaji a na ces-
tování vynakládají dokonce vyšší
částky než na běžné spotřební vý-
daje. Další rozvoj čerpání wellness
procesů seniorů bude záviset na
růstu jejich disponibilních příjmů,
respektive důchodu, a růstu cen.

Nejvíce citliví jsou
seniori na růst cen
potravin a bydlení
(elektriny, plynu, a ná-
jemného).
Samotná
wellness snětuje k
dosažení vyšší kvality
živoa v každém věku.
Wellness usiluje o do-
sažení stavu, kdy se
cítíme dobře po strán-
ce fyzické i duševní.
Hledáme harmonii a
vyrovnanost v osob-
ním životě.

Dobrá kondice, jak bylo zmíněno
výše, je chápána jako stav úplné
tělesné, duševní a sociální pohody.
Fyzický stav člověka přitom úzce
souvisí s jeho psychikou. Fyzická
bolest vyvolává negativní emoce,
podrážděnost, deprese, tenden-
ci kritizovat blízké i cizí osoby a
záporné hodnotit nasale jevy. V
zákazníckém chování se může
projevit nespokojenost s poskyto-
vanými službami, které by zdravý
zákazník se shodnými preferen-
cemi hodnotil ve stejném případě
kladně. Pokud se seniori necítí být
v dobré tělesné kondici, nemají
chut cestovat a nepoptávají téměř
žádné produkty na trhu cestovní-
ho ruchu s výjimkou lázeňských
služeb a wellness. Využívání právě
těchto služeb a jejich blahodárné
účinky na organismus následně
umožní zákazníkům aktivně se
účastnit dalších forem cestovní-
ho ruchu. Regenerace fyzických i
duševních sil jim otevřít brány k
levení i zájmu sportovní zane-
řeným pobytům. Z tohoto úhlu
pohledu můžeme konstatovat, že
produkty wellness mají multipla-
kační efekt, že kterého mohou těžit
nejrůznější poskytovatelé služeb
cestovního ruchu.

Je objektivně dokázáno, že správná
skladba výživy, pravidelné prová-
dené cvičení a duševní rovnováha
může ovlivnit i samotný průběh
pozdějšího onemocnění. Zkracuje
se jeho doba a zeslabují se i ne-
příjemné příznaky a podstatně se
eliminuje i pravděpodobnost jeho
výskytu. Seniori jsou více náchyl-
ními k různým chorobám, a proto
je důležité zvolit vhodnou prevenci
jejich vzniku – žít wellness. Po-
kud budeme respektovat zásady
wellness životního stylu, je velmi
pravděpodobné, že se dožijeme i
vysokého věku. Hlavní odměnou
nám však bude tělesná a duševní
pohoda – tedy příjemný a spoko-
jený život.

Ing. Olga Kubová

ZNOJEMSKÝ
13/2017
Pondělí 27. března
15 Kč
týden
www.znoj-tyden.cz

Zlaté české ručičky udělají radost dětem



ZNOJMO (kk). Druhý ročník soutěže „Zlaté české ručičky 2017“, která je určena pro studenty středních škol, právě finišuje. Jejím pořadatelem je Českomoravská konfederace odborových svazů, partnery akce jsou Federace dětských domovů a Techmania Science Center. Záštitu nad soutěží pak poskytlo Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy.

Heslo celé soutěže zní „Výrob hračky a udělej radost dětem v dětských domovech“. Středoškoláci tak dělají radost dětem bez domova. Soutěží se v kategorii jednotlivci nebo kolektivní práce. Podmínkou je, že tvar hračky a materiál použitý k výrobě nesmí být pro děti nebezpečný.

Do této soutěže se také zapojily za jednotlivce studentky třetího ročníku oboru Sociální činnost ze střední školy na Přímětické ve Znojmě. Monika Šeregélyová

a Barbora Matyščáková vyrobily strašidlo na koni, Tereza Hlávková ušila polštářky smajlíky k pomazlení, Nikola Bětíková vytvořila krasohled a Kateřina Držmíšková hru Domino.

Letošní soutěž probíhá od 22. listopadu 2016, hračky bylo nutné zaslat nejpozději do 17. března 2017. Soutěžní výrobky bude hodnotit odborná porota. Fotografie hraček budou umístěny na facebookovém profilu ČMKOS, na kterém v době od 3. – 14. 4. 2017 proběhne hodnocení ze strany veřejnosti.

Během měsíců května a června proběhne předání cen výhercům a hraček dětem v dětských domovech. Po ukončení soutěže v květnu budou hračky vystaveny také pro veřejnost v prostorách Techmania Science Center v Plzni. Pravidla soutěže najdete na internetu na adrese www.cmkos.cz.

