



TÝDENÍK

ŠKOLSTVÍ

8. ČERVNA 2016

XXIV. ROČNÍK

23



Cesta s medovými hrozny do Bulharska

V květnu se čtyři studenty ze Znojma vypravili za zkušenostmi a poznáním ke břehům

Černého moře. V bulharském Burgasu se setkali s vrstevníky z dalších pěti evropských zemí. Smyslem jíž 4. setkání bylo vyzkoušet si marketing v praxi.

Hlavním úkolem bylo odprezentovat pochutinu typickou pro naš region. K tomuto účelu jsme využili produkty fiktivní studentské společnosti Primea Products, která se cílí školní rok zabývá výrobou a prodejem tzv. medových hroznů. Součástí byla i ochutnávka a představení reklamních materiálů v anglickém jazyce. Dále byli účastníci se-

Burgasu se setkali s vrstevníky z dalších pěti evropských zemí. Smyslem jíž 4. setkání bylo vyzkoušet si marketing v praxi.

Hlavním úkolem bylo odprezentovat pochutinu typickou pro naš region. K tomuto účelu jsme využili produkty fiktivní studentské společnosti Primea Products, která se cílí školní rok zabývá výrobou a prodejem tzv. medových hroznů. Součástí byla i ochutnávka a představení reklamních materiálů v anglickém jazyce. Dále byli účastníci se-

známení s tradičním sportem a zajímavou kulturní událostí. V našem případě jsme připravili video o posilovacím cvičení nazývaném workout, v případě kulturní akce jsme prezentovali největší svátek vína v České republice – vinobraní.

Všichni studenti si domů odvezli samé pozitivní zážitky a vzpomínky. Zároveň přebrali pomyslnou hostitelskou štafetu. Jíž v říjnu budou moci svým novým kamarádům z různých Evropy pohostitnost oplatit.

Markéta ŠRÁMKOVÁ